

Управленческая экономика

Цель курса - экономическое обоснование управленческих решений для повышения эффективности деятельности коммерческих организаций.

Задачи курса:

- 1) изучение принципов экономического обоснования управленческой деятельности;
- 2) анализ методических подходов к оценке эффективности принимаемых управленческих решений;
- 3) анализ наиболее рациональных способов повышения эффективности деятельности коммерческой организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методических подходов для проведения экономических исследований;
- умение использовать количественные и качественные методы для оценки принимаемых управленческих решений;
- готовить обоснованные аналитические материалы

Методы исследований в менеджменте

Цель курса - формирование комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике современного бизнеса, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;
- 2) формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;
- 3) формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- 4) развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- 5) формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области управления;
- знание основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления;
- умение воспринимать, обрабатывать, анализировать и критически оценивать результаты, полученные зарубежными и отечественными исследователями управления;
- умение выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;
- владение современными методами научного исследования в предметной сфере;
- владение навыками совершенствования и развития своего научного потенциала;

- знание конкретных методов исследования, наиболее эффективных для изучения конкретной избранной темой исследования;
- знание ключевых понятий и категорий, связанных с пониманием роли и значения исследовательской деятельности в управлении.
- умение формировать тематику и программу научного исследования;
- умение выявлять перспективные направления научных исследований, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- владение процедурой организации научного исследования в менеджменте;
- владение навыками целостного подхода к анализу избранной темы исследования;
- знание вопросов планирования и организации исследования в соответствии с конкретной программой,
- знание вопросов оценки и использования его результатов, разработки практических и конкретных рекомендаций в соответствии с разработанной программой
- умение проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- умение планировать и организовывать процесс исследования в соответствии с разработанной программой;
- владение опытом использования соответствующих программных продуктов;
- владение навыками самостоятельной научной и исследовательской работы с учетом специфики разработанных программ;
- знание основных результаты новейших исследований по проблемам экономики и менеджмента;
- знание существующих методов и способов сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте
- умение осуществлять формирование информационной базы исследования, выбор необходимых методов количественного и качественного исследования;
- умение обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- умение критически оценивать полученные результаты, формулировать выводы и рекомендации, оформлять научные отчеты по результатам проведенного исследования;
- владение категориальным аппаратом, технологией проведения научных исследований,
- владение навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- знание основных информационных технологий управления бизнес-процессами;
- знание основ государственной политики во взаимоотношениях с бизнесом;
- знание современных теорий и концепций поведения на различных уровнях организации
- умение проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- умение применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте
- владение информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами
- владение методами экономического анализа для обоснования управленческих решений.

Современный стратегический анализ

Цель курса - формирование у магистров базовых теоретических знаний и основных практических навыков стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта

стратегического управления предприятиями и организациями.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о сущности и особенностях стратегического анализа в современных организациях;
- 2) приобретение теоретических знаний и практических навыков в использовании современных концепций, моделей, методик стратегического анализа;
- 3) освоение подходов к организации стратегической аналитической деятельности на предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов стратегического анализа и выбора альтернатив развития фирмы;
- знание основных стратегических показателей для формирования информационной базы проведения стратегического анализа и планирования;
- знание методов и критериев принятия стратегических решений;
- знание структуры процесса проведения стратегического анализа;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат стратегического управления в профессиональной деятельности;
- умение обосновывать необходимость применения стратегического анализа в управлении;
- умение формулировать цели и задачи стратегического анализа для разных объектов государственного и муниципального управления;
- владение работой с внутренней и внешней информацией для стратегического анализа;
- владение навыками оценки стратегических альтернатив;
- владение навыками применения методов стратегического анализа в профессиональной деятельности;
- владение навыками системно-ситуационного и комплексного описания проблем и процессов объектов стратегического анализа.
- знание теоретических основ стратегического планирования и управления;
- знание основных форм и подходов к организации деятельности для проведения стратегического анализа и использования его результатов в практике на разных уровнях управления;
- умение формулировать стратегические цели организации;
- умение обеспечивать организационную основу проведения стратегического анализа;
- владение навыками проведения стратегического анализа на различных организационных уровнях социально-экономических систем;
- знание основных результатов новейших исследований по проблемам стратегического анализа;
- умение управлять развитием организаций;
- умение проводить стратегический анализ различных объектов в системе стратегического управления на разных уровнях менеджмента;
- владение методологией и методикой проведения научных исследований в области стратегического анализа;
- владение методикой построения организационно-управленческих моделей в области стратегического анализа;
- владение навыками использования в профессиональной деятельности теоретического и эмпирического знания в области стратегического анализа;
- знание видов эмпирических и экспериментальных данных для стратегического анализа;
- умение обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные для стратегического анализа;
- владение навыками обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные для

стратегического анализа.

Бизнес-коммуникации

Цель курса - формирование практические знаний, навыков, оценки и анализа коммуникативных стратегий партнеров, а также навыков собственной уникальной стратегии самопрезентации и делового общения.

Задачи курса:

- 1) формирование у магистрантов понятия о системе деловых коммуникаций на современном предприятии,
- 2) знакомство с современными социально-психологическими концепциями успешных бизнес-коммуникаций.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание природы, основных концепций, психолого-социальных основ успешной деловой коммуникации;
- знание основных форм деловых отношений; роли, места, значения деловых коммуникаций в управленческой деятельности и достижении корпоративной культуры организации;
- умение определять тип личности для установления успешных деловых коммуникаций;
- умение формировать навыки и техники успешных коммуникаций.
- владение технологиями подготовки и проведения основных форм бизнес-коммуникаций;
- владение техниками вербального и невербального делового общения;
- знание психолого-социальных особенностей разных типов партнеров и коллег и соответствующие подходы к установлению успешных с ними коммуникаций;
- знание типов личности и основных психогометрические признаков личности для успешного индивидуального коммуникационного подхода
- умение планировать и организовывать определенные формы деловых коммуникаций для реализации управленческой деятельности в соответствии с особенностями демографических, психологических и других характеристик сотрудников;
- умение определять различные типы субъектов деловых коммуникаций;
- владение технологиями подготовки и проведения различных форм деловых коммуникаций
- владение навыками определения типов деловых партнеров, техниками общения с ними;
- знание цели, роли, функций бизнес-коммуникаций в управленческой деятельности; основных манипулятивных приемов, используемых в деловом общении;
- умение преодолевать коммуникационные барьеры в деловом общении;
- умение соблюдать баланс между вербальными и невербальными коммуникациями и их соответствием между собой;
- умение различать гендерные различия в деловых коммуникациях;
- владение основными техниками оценки поведения деловых партнеров и приемами отзеркаливания;
- знание технологии самопрезентации и развития деловых качеств; методов и критериев оценки уровня используемых деловых коммуникаций;
- умение готовить и проводить деловые мероприятия;
- умение пользоваться техниками деловых коммуникаций
- владение навыками вербального и невербального общения, преодоления коммуникационных барьеров; техниками персональных коммуникаций

Научно-исследовательский семинар

Цель курса - выработка у магистрантов компетенций, необходимых для научно-исследовательской деятельности по проблемам проектного менеджмента, включая возможность сбора, обработки и анализа данных, а также приобретения опыта участия в научных дискуссиях, формирования и аргументации собственной позиции.

Задачи курса:

- 1) формирование у магистрантов способности к обзору литературы и обобщению опыта научных исследований отечественных и зарубежных ученых в области проектного менеджмента;
- 2) формирование у магистрантов представлений о проблемном поле проектного менеджмента и способности выбрать научное направление исследования;
- 3) формирование у магистрантов способности к разработке методических основ проведения научных исследований для решения локальных проблем проектного менеджмента;
- 4) формирование навыков проведения научных исследований, включая сбор, обработку данных, выполнение необходимых расчетов, моделирование процессов и интерпретацию получаемых результатов;
- 5) выработка навыков ведения научных дискуссий, написание статей и докладов, презентации теоретических концепций и результатов собственных исследований, а также возможностей их практической реализацией в проектном менеджменте.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания технологий организации процессов научно-исследовательской деятельности; базовые требования, алгоритм выполнения и структуру научной работы (включая требования к оформлению и представлению результатов работы); особенности планирования и мониторинга научных исследований;
- представление о научном подходе к теоретическому моделированию социально-экономических явлений и процессов, в том числе поведенческого характера;
- представление о проблемном поле исследований в области проектного менеджмента, об учебных проблемах исследований;
- умение грамотно излагать проблемную информацию, дискутировать по вопросам проектного менеджмента, понимая аргументацию различных заинтересованных групп;
- умение самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной; планировать ход и этапы исследовательской работы; устанавливать приоритетные задачи, отвечающие цели исследования; демонстрировать практические навыки в разработке собственных научных гипотез (идей), их оценки.

Профессиональный иностранный язык

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) изучение лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;
- 2) изучение правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;
- 3) изучение и анализ речевого этикета повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.).

- 4) изучение правил деловой переписки, подготовки деловой документации;
- 5) анализ видов монологического высказывания.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание различий функций устной и письменной речи на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;
- умение использовать различные виды устной и письменной речи на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
- владение практическими навыками использования различных форм академического английского языка для решения задач профессиональной деятельности.

Технологии управления в процедуре делового общения

Цель курса – изучение основ компетентного профессионального поведения руководителя и менеджеров проекта в процессе управления проектами и программами, форм и методов делового общения. Овладение навыками эффективного взаимодействия членов команды проектов и программ.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических аспектов и формирование практических навыков позитивного общения на основе этических норм, взаимопонимания, преодоления коммуникативных барьеров, согласованности действий и поощрения творческого подхода членов команды проекта;
- 2) изучений правил делового общения, тактических приемов ведения переговоров, средств и приемов преодоления и разрешения конфликтов, управления кризисами в проекте;
- 3) изучение особенностей деловой устной и письменной речи, овладение основами публичных выступлений, приемами и способами создания имиджа делового человека;
- 4) изучение элементов и моделей компетентного профессионального поведения руководителя проекта; основ вовлеченности и систем мотивации участников проекта;
- 5) изучение требований к процессам сбора, передачи, переработки, моделирования, документирования, хранения, отображения информации и доведения ее до участников проекта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ делового общения как средства коммуникаций;
- знание основ делового этикета, включая международный этикет.
- умение использовать теоретические знания для эффективных коммуникаций на отечественном и международном уровне
- знание правил и специфик делового общения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- знание кодекса поведения делового человека; технологий предупреждения и разрешения конфликтов;
- умение применять указанные правила и технологии при осуществлении руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
- умение выбирать оптимальные формы собственного поведения в условиях неопределенности
- знание нормативно-правовых, теоретических, методических основ управления в процедуре делового общения.
- знание стратегии и тактики управления деловыми коммуникациями, включая организацию деловых переговоров;
- умение применять знания в практической деятельности при управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами

Управление проектами (продвинутый уровень)

Цель курса - формирование системы знаний и практических навыков управления базовыми и интегрирующими функциональными областями проектов и программ в современных экономических условиях

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий управления проектами;
- 2) изучение теоретических и методологических основ и получение практических навыков управления содержанием проекта;
- 3) изучение теоретических и методологических основ и получение практических навыков управления стоимостными параметрами проекта;
- 4) изучение теоретических и методологических основ и получение практических навыков управления временными параметрами проекта;
- 5) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов
- 6) изучение роли и функционала информационных систем управления проектами;
- 7) формирование практических навыков работы по планированию и контролю проекта при помощи специализированных программных продуктов;
- 8) изучение возможностей совершенствования управления портфелем и программ проектов в организации при помощи информационных систем управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий управления проектами; организационных структуры проекта; функциональных областей управления проектами;
- знание типов структур проекта: дерево задач, структурную декомпозицию работ (WBS), матрицу ответственности OBS;
- знание принципов разработки проекта; методов контроля проектной деятельности; методы оценки результатов проекта;
- знание особенностей стандартизации проектной деятельности;
- умение область, отбирать по критериям, формулировать цели и стратегию проекта, оценивать окружение проекта, анализировать риски, разрабатывать Устав проекта;
- умение разрабатывать дерево задач, распределять трудовые (матрица ответственности), временные (сетевой и календарный график) и денежные (смета, бюджет) ресурсы;
- умение контролировать ход проекта, выполнять упреждающие и корректирующие действия, использовать метод освоенного объема и другие методы оценки работ;
- умение разрабатывать схемы взаимосвязей между подразделениями компании и определять состав их информационного сопровождения.
- знание основных стадий управления проектами в соответствии с международными стандартами;
- знание количественных и качественных методов управления проектами по всем функциональным областям;
- умение подводить итоги, оформлять документацию по проекту;
- умение использовать количественные и качественные методы управления проектами по всем функциональным областям
- знание основных тенденций развития управления проектами как сферы научной деятельности;
- знание методов анализа системы управления проектами в компании;
- умение обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления проектами, полученные отечественными и зарубежными исследователями

- знание основных преимуществ внедрения методологии проектного управления в организации;
- умение обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования на основании знания методологии проектного управления;
- знание сущности жизненного цикла проекта и особенностей его фаз;
- знание перечень и ключевые характеристики основных заинтересованных сторон проекта
- умение выявлять основных стейкхолдеров проекта;
- умение учитывать интересы основных групп заинтересованных лиц на всех фазах жизненного цикла проекта;
- знание особенностей управления отдельным проектом, программой, портфелем проектов
- знание методических инструментов, применяемых на всех стадиях управления проектами по базовым и интегрирующим функциональным областям;
- владение методологией проектного менеджмента при управлении отдельными проектами
- знание основных информационных систем управления проектами, их возможностей и ограничений, в том числе по управлению командой проекта;
- знание особенностей представления данных в Microsoft Project;
- умение разрабатывать календарный план проекта при помощи Microsoft Project;
- умение оптимизировать календарный план проекта в Microsoft Project;
- умение формировать смету и бюджет проекта;
- умение отслеживать и контролировать выполнение проекта в Microsoft Project;
- умение формировать наглядные отчеты по проекту;
- владение пониманием функционала информационных систем в управлении проектами;
- владение целостным представлением об информационных технологиях в деятельности руководителя проекта;
- знание методологии проектного менеджмента, информационные системы проектного менеджмента;
- умение управлять проектами, программами и портфелями проектов с использованием информационных технологий;
- владение инструментами управления проектами, программами и портфелями проекта в Microsoft Project.

Корпоративная система управления проектами

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью эффективного построения и совершенствования деятельности корпоративных систем управления проектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ построения корпоративных систем управления проектами;
- 2) изучение методических основ формирования корпоративного стандарта по управлению проектами;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области корпоративных систем управления проектами;
- 4) ознакомление с практическим опытом построения корпоративных систем управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и области применения методов экономического и стратегического

анализа эффективности портфели проектов и программ компании;

- умение применять методы экономического и стратегического анализа эффективности портфели проектов и программ компании;
- знание актуальных проблем формирования и оценки эффективности корпоративных систем управления проектами;
- умение находить, обобщать и критически оценивать результаты исследований особенностей формирования, оценки и эффективности функционирования корпоративных систем управления проектами;
- знание актуальных направлений исследований в сфере формирования и развития корпоративных систем управления проектами
- знание современного состояния исследований в сфере формирования и развития корпоративных систем управления проектами
- умение обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования с учетом актуальности и современного состояния направлений исследований в сфере формирования и развития корпоративных систем управления проектами;
- знание взаимосвязи управления портфелем со стратегическими и тактическими процессами управления;
- знание сущности процессов формирования и мониторинга портфеля проектов и программ с учётом стратегических приоритетов развития компании;
- умение формировать портфель проектов и программ компании с учётом стратегических приоритетов развития;
- знание особенностей построения корпоративной системы управления проектами для отдельных проектов, программ и портфелей проектов
- знание моделей зрелости управления проектами в компании;
- знание характеристики основных разделов корпоративного стандарта компании;
- знание особенностей отдельных моделей офисов управления проектами;
- умение осуществлять обоснованный выбор организационной структуры родительской компании на основе анализа особенностей различных видов орг. структур;
- умение формировать организационную структуру проекта и матрицу ответственности (RACI);
- умение разрабатывать ролевую структуру офиса управления проектами в компании;
- умение разрабатывать корпоративный стандарт компании;
- умение обосновывать необходимость создания офиса управления проектами в компании;
- умение диагностировать уровень зрелости системы управления проектами в организации и разрабатывать на её основе управленческие рекомендации;
- знание основных способов оценки эффективности корпоративных систем управления проектами с учетом их влияния на стоимость компании;
- знание показателей эффективности офисов управления проектами при различных моделях формирования;
- умение обосновывать необходимость формирования корпоративных систем управления проектами с учетом их влияния на стоимость компании;
- умение формировать систему показателей эффективности офисов управления проектами в компании

Управление изменениями в аспекте жизненного цикла организации

Цель курса – формирование у магистрантов системы знаний о закономерностях развития организации и основных моделях организационных изменений с учетом методологии жизненного цикла организации.

Задачи курса:

- 1) изучение основных идей и принципов управления изменениями;
- 2) изучение моделей жизненного цикла организации;
- 3) изучение моделей организационных изменений;
- 4) изучение причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 5) изучение стратегических типов организационных изменений;
- 6) изучение сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту;
- 7) изучение патологий и «болезней» роста организации;
- 8) изучение концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 9) изучение основ управления реструктуризацией компании;
- 10) изучение инструментов проведения организационных изменений;
- 11) изучение поведения фирмы на разных стадиях жизненного цикла.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллективов организаций;
- умение руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;
- владение способностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- знание особенностей разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития;
- умение разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений;
- владение способностью обеспечивать реализацию корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений;
- знание особенностей разработки программ самостоятельных исследований;
- умение разрабатывать программу самостоятельных исследований;
- владение способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- знание интересов широкого круга заинтересованных лиц проекта, в том числе государства;
- умение управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла;
- владение способностью управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства
- владение методологией проектного менеджмента и способность управлять проектами, программами и портфелями проектов.

Управление стратегической эффективностью компании

Цель курса - формирование у магистранта системы знаний по управлению стратегической эффективностью деятельности компании в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических аспектов стратегического менеджмента;
- 2) формирование навыков формирования корпоративной стратегии и контроля за ее реализацией;
- 3) изучение современных концепций управления эффективностью компании;
- 4) изучение системы сбалансированных показателей (ССП) и ее особенностей;
- 5) изучение процесса разработки и внедрения системы сбалансированных показателей;
- 6) выделение особенностей разработки стратегических карт;

- 7) поиск путей решения основных проблем разработки и внедрения системы сбалансированных показателей;
- 8) приобретение навыков формирования ССП.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и методологии управления стратегической эффективностью компании;
- знание этапов внедрения системы сбалансированных показателей (системы стратегического контроля);
- знание особенностей внедрения системы сбалансированных показателей в компании;
- знание особенностей управления компанией и ее подразделениями на стратегическом уровне;
- умение принимать решения в области стратегического планирования, управления и контроля, необходимых для руководства организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- знание основных корпоративных стратегий;
- знание сущности и методологии управления стратегической эффективностью компании;
- знание этапов внедрения системы сбалансированных показателей (системы стратегического контроля);
- знание критериев и показателей оценки эффективности бизнеса;
- умение анализировать существующую корпоративную стратегию и предлагать решения по ее совершенствованию;
- умение разрабатывать систему стратегического контроля за реализацией корпоративной стратегии;
- умение выбирать критерии и рассчитывать показатели стратегической эффективности деятельности компании;
- умение устанавливать взаимосвязи между стратегией и ключевыми факторами успеха, а также между показателями стратегической карты;
- владение методикой стратегического анализа;
- владение принципами составления и выбора показателей для сбалансированной системы;
- владение методиками расчета показателей эффективности бизнеса;
- знание принципов выбора стратегических приоритетов компании;
- умение формировать стратегические приоритеты развития компании;
- владение методами контроля за реализацией стратегии компании;
- знание критериев и показателей оценки эффективности бизнеса
- умение разрабатывать управленческие решения в сфере развития бизнеса;
- умение управлять эффективностью систем управления в компаниях с использованием инструментов стратегического контроля

Управление профессиональными компетенциями менеджера проекта

Цель курса – формирование представления и изучение теоретических основ, приобретение практических навыков у магистрантов в области управления группой лиц и (или) персоналом организации, непосредственно вовлеченных в управление проектами и программами для их эффективного достижения целей.

Задачи курса:

- 1) сформировать представление и потребность в профессиональном развитии в области менеджмента и экономики;
- 2) изучить технологии управления профессиональными компетенциями менеджера проекта;

3) овладеть инструментами развития и саморазвития профессиональных компетенций менеджера при выявлении ограничений в деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных компетенций менеджера проекта;
- знание моделей поведения менеджера проекта;
- знание принципов формирования команды; способов разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в команде
- владение способностью эффективно организовать групповую работу команды проекта;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в команде;
- владение способностью планировать и осуществлять мероприятия по управлению командой проекта;
- современными технологиями управления саморазвитием менеджера и профессионального развития персонала команды;
- знание стратегий управления участниками команды при планировании и осуществлении проекта;
- знание процедуры проведения кадрового аудита;
- умение планировать и осуществлять мероприятия по управлению командой проекта;
- умение проводить аудит человеческих ресурсов команды проекта;
- умение планировать и осуществлять мероприятия по управлению командой проекта;
- умение проводить аудит человеческих ресурсов команды проекта ;
- умение организации творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководства ими;
- умение руководить проектами в подразделениях предприятий и организаций разных форм собственности, органах государственной и муниципальной власти.

Управление командой проекта

Цель курса - формирование системы знаний и навыков планирования, формирования и развития команды проекта.

Задачи курса:

- 1) сформировать представление об особенностях управления командой по сравнению с трудовым коллективом;
- 2) изучить технологии управления командой проекта;
- 3) овладеть инструментами развития и саморазвития профессиональных компетенций менеджера и команды проекта

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- знание способов разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в команде;
- знание определения менеджера проекта и его роли в управлении проектом;
- знание моделей поведения менеджера и членов команды;
- знание принципов формирования команды;
- владение способностью эффективно организовать групповую работу команды;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в команде;
- владение способностью планировать и осуществлять мероприятия по управлению командой проекта;
- владение современными технологиями управления персоналом в команде проекта;
- знание стратегии управления участниками команды при планировании и

осуществлении проекта;

- знание процедуры проведения аудита команды проекта;
- умение планировать и осуществлять мероприятия по управлению командой проекта;
- умение разрешать конфликтные ситуации в команде;
- умение проводить аудит человеческих ресурсов команды проекта;
- владение навыком организации творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;
- владение навыком руководства проектами в подразделениях предприятий и организаций разных форм собственности, органах государственной и муниципальной власти.

Корпоративное управление

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о роли корпоративного управления в современном проектно-ориентированном бизнесе, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических способностей по принятию эффективных стратегических решений, инициируемых как собственниками, так и менеджментом корпораций.

Задачи курса - изучение:

- 1) сущности корпорации и корпоративного управления;
- 2) моделей управления и корпоративного контроля;
- 3) проблем корпоративного управления;
- 4) основ социальной компоненты бизнеса в корпоративном развитии и управлении;
- 5) основ деятельности органов корпоративного управления;
- 6) основ определения эффективности и качества систем корпоративного управления на основе оценки рейтингов корпоративного управления;
- 7) принципов корпоративного управления и их реализации в кодексах корпоративного управления;
- 8) проблем управления государственными пакетами акций и путей их совершенствования;
- 9) рисков в системе корпоративного управления.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание нестандартных ситуаций в сфере корпоративного управления;
- умение принимать социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- знание нормативно-правовых, теоретических, методических основ корпоративного управления в российской и зарубежной практике бизнеса и подходов к реализации принципов корпоративного управления;
- умение применять знания о моделях, проблемах и стратегиях корпоративного управления в практической деятельности при управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами;
- владение способностью управлять бизнес-организациями и проектами корпоративного бизнеса с учетом особенностей функционирования систем корпоративного управления;
- знание основных особенностей управления проектами корпоративного бизнеса с учетом разных фаз его жизненного цикла и с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;
- знание стратегии и тактики управления проектами с учетом нахождения баланса разнонаправленных интересов участников корпоративных отношений;
- умение интерпретировать аналитические данные по компаниям с позиции

оценивания их стратегических приоритетов, выстроенных советами директоров компаний;

- умение разрабатывать управленческие решения на уровне функционального менеджмента с учетом интересов акционеров и стейкхолдеров компании; их влияния на стоимость бизнеса;
- владение методикой управления механизмами корпоративного управления и корпоративного контроля;
- владение навыками использования в проектном управлении принципами, отраженными в кодексах корпоративного поведения;
- владение инструментами разработки стратегии компании на основе использования проектного, корпоративного и стоимостного управления;
- знание стандартов проектного менеджмента;
- умение применять стандарты проектного менеджмента для управ решений в сфере корпоративного бизнеса;
- владение методологией проектного менеджмента для разработки корпоративных стратегических стратегий.

Управление проектами государственно-частного партнерства

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о сущности и специфических особенностях управления проектами государственно-частного партнерства, методологии, инструментах и механизмах их реализации.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности государственно-частного партнерства (ГЧП);
- 2) изучение опыта развития проектов ГЧП за рубежом и в России;
- 3) изучение проблем реализации проектов ГЧП на региональном и федеральном уровнях управления;
- 4) изучение механизмов и инструментов управления проектами государственно-частного партнерства с учетом интересов заинтересованных сторон проекта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание нормативно-правовых, теоретических, методических основ управления ГЧП-проектами;
- умение применять знания в практической деятельности при управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами;
- владение владеть способностью управлять бизнес-организациями и организациями государственного и муниципального управления для создания условий реализации механизма управления ГЧП-проектами;
- знание основных особенностей управления проектами ГЧП и портфелем проектов ГЧП;
- знание методологии управления проектами, в том числе проектами ГЧП на разных фазах его жизненного цикла;
- умение интерпретировать аналитические данные по компаниям с позиции оценивания их стратегических приоритетов и создания условий для включения проектов с участием государства в портфель;
- владение способностью управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства
- знание методологии проектного менеджмента и уметь применять ее в проектах с участием государства и бизнеса;
- умение применять основные функции управления портфелем проектов и программ ГЧП для использования в деятельности проектного офиса;
- владение инструментарием проектного управления для формирования портфеля проектов ГЧП;

- владение управленческим инструментарием для оптимизации портфеля проектов ГЧП и МЧП.

Управленческое консультирование

Цель: изучение технологии создания и организации деятельности консалтинговой фирмы и деятельности менеджера – консультанта по развитию и повышению эффективности клиентской организации.

Задачи курса:

- 1) дать представление о состоянии, проблемах и перспективах консалтингового бизнеса в России;
- 2) углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- 3) выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности, научить их устанавливать взаимоотношения между консультантом (или консалтинговой фирмой), которые позволят найти оптимальные решения в установленное время;
- 4) овладеть инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание об особенностях создания и управления деятельностью консалтинговой фирмы;
- знание теоретических, методических и практических вопросов организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- знание интегрированной технологии управления клиентской организацией;
- знание методов управления консалтинговой фирмой;
- знание специфики управленческого консультирования в сферах функционального менеджмента (по направлению подготовки студентов);
- умение организовывать рабочее место консультанта;
- умение использовать научный и новаторский подходы к анализу предложений консультантов или консультационных фирм; проводить практические исследования, анализ проблемных ситуаций, при разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности;
- умение устанавливать взаимоотношения между консультантом (или консалтинговой фирмой), которые позволят найти оптимальные решения в установленное время;
- умение разрабатывать консультационные проекты по направлению подготовки студентов;
- умение использовать инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Социальное и экологическое проектирование

Цель курса – формирование у обучающихся системы знаний по социальному и экологическому проектированию и понимания его значения в повышении качества жизни людей.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ социального и экологического проектирования и его роли в формировании социальной ответственности бизнеса;
- 2) изучение целей, видов и содержания социальных и экологических проектов;

- 3) изучение методов и инструментов управления и процессов контроля социальными и экологическими проектами;
- 4) изучение механизмов взаимодействия (партнерства) власти и бизнеса в процессе разработки, организации исполнения и контроля выполнения работ социальных и экологических проектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ социальной и экологической политики корпораций как важнейшей составляющей корпоративного управления;
- знание значения внешней и внутренней социальной и экологической политики в системе управления организацией;
- знание инструментов и механизмов социальной и экологической политики корпораций, включая социальное инвестирование
- умение применять в процессе управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами знание теоретических основ социального и экологического проектирования
- знание назначения социального и экологического проектирования как инструмента социальной (экологической) ответственности власти и бизнеса перед широким кругом заинтересованных лиц
- умение проводить оценку результативности проектов социальной и экологической направленности с позиции социальной ответственности власти и бизнеса и учета интересов широкого круга заинтересованных лиц;
- знание назначения социального и экологического проектирования при определении стратегических приоритетов развития компании;
- умение учитывать в качестве стратегических приоритетов развития компании проекты социальной и экологической направленности.

Инвестиционный менеджмент

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью эффективного построения и совершенствования системы инвестиционного менеджмента.

Задачи курса:

- 1) изучение современных процессов и методов управления инвестициями.
- 2) формирование практических навыков оценки реализуемости инвестиционных проектов, включая выбор источника финансирования, планирование денежных потоков, расчет основных дисконтированных показателей.
- 3) ознакомление со спецификой управления инвестиционной деятельностью с учетом особенностей деятельности проектно-ориентированной организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности, цели и задач инвестиционного менеджмента, основных составляющие инвестиционного менеджмента;
- умение сформировать систему инвестиционного менеджмента корпорации;
- умение разрабатывать стратегии привлечения инвестиций;
- знание методов расчета ставки дисконтирования;
- знание количественных показателей оценки эффективности инвестиционных проектов;
- умение рассчитывать финансовую реализуемость инвестиционных проектов с учетом риска;
- умение использовать количественные методы оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования
- производить анализ основных показателей финансовой отчетности; использовать систему коэффициентов оценки рисков;

- умение определять общую стоимость заемных средств;
- умение обосновывать варианты выхода на зарубежные рынки;
- умение анализировать структуры издержек при экспорте и проведении зарубежных инвестиций;
- умение применять инструменты срочного рынка для управления инвестиционным риском;
- знание преимуществ и недостатков различных источников привлечения финансирования; особенностей финансирования краткосрочных и среднесрочных проектов;
- знание современных концепций стратегического управления инвестициями;
- знание основные этапы (стадии) процесса разработки инвестиционных стратегий;
- знание основ дивидендной политики;
- знание особенностей проектного финансирования;
- знание стратегий выхода на зарубежные рынки; сложностей проведения зарубежных инвестиций и способы их преодоления;
- владение методами оценки стоимости и доходности различных активов;
- владение методами идентификации, анализа, учета, и оценивания рисков;
- владение методикой портфельного анализа;
- владение различными способами применения теории опционов в сфере инвестиций и корпоративного менеджмента;
- знание вариантов инвестиционных управленческих решений по развитию бизнеса с учетом их влияния на стоимость;
- знание воздействия инвестиционных управленческих решений на стоимость бизнеса;
- умение разрабатывать альтернативы управленческих решений по развитию бизнеса с учетом их влияния на стоимость бизнеса.
- знание положения теории корпоративных финансов, применяемых в инструментах инвестиционного менеджмента;
- знание современных методов корпоративных финансов, применяющихся для обоснования расчета эффективности инвестиций и выбора источника их привлечения в зависимости от стратегических задач компании;
- умение применять инструменты инвестиционного менеджмента с учетом положений теории корпоративных финансов;
- Умение обосновывать стратегические инвестиционные решения с применением методов управления корпоративными финансами.

Оценка и управление стоимостью бизнеса

Цель курса - формирование у магистрантов системы знаний о теории, методологии, практике стоимостного управления компаниями; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у магистрантов аналитических способностей по стратегическому моделированию корпоративной стоимости.

Задачи курса:

- 1) освоение методологии оценки стоимости компании, а также применение принципов и подходов оценки в управлении компанией.
- 2) изучение методических основ расчета стоимости компании (бизнеса) и моделирования сценариев развития бизнеса с учетом стратегии развития, основанной на стоимостном мышлении;
- 3) изучение подходов и методов оценки бизнеса: затратного (имущественного), сравнительного, доходного, знать преимущества и ограничения каждого из подходов
- 4) построение систем финансового менеджмента, основанных на стоимости компании
- 5) ознакомление с опытом управления практической экономической деятельностью

фирм, направленным на приращение стоимости.

- б) умение искать, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов
- 7) умение прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности, цели и задач оценки и управления стоимостью бизнеса;
- знание основных элементов и процессов системы управления стоимостью бизнеса;
- умение применять подходы и методы оценки и управления стоимостью бизнеса с учетом особенностей их применения на развивающихся рынках;
- умение применять знания по управлению стоимостью бизнеса при принятии решений в процессе управления организацией или её подразделениями
- знание основных подходов и методов оценки бизнеса
- знание отечественного и зарубежного законодательства в оценочной деятельности, стандартов, действующих методик оценки активов и бизнеса;
- знание состава и характеристик аналитических материалов по результатам применения методов оценки и управления стоимостью бизнеса
- умение собрать необходимую информацию для проведения оценочных мероприятий
- умение рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность компаний, влияющие на её стоимость;
- умение интерпретировать результаты расчетов основных экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность компаний, выявить и учесть влияние нефинансовых показателей на стоимость компании;
- умение применять подходы и методы оценки бизнеса на практике в увязке с главной целевой функцией компании – повышения ее стоимости;
- знание методов доходного, затратного и сравнительного подхода к оценке бизнеса;
- знание влияния поведения экономических агентов на стоимость бизнеса в глобальной среде
- владение способами определения того, в чьих интересах необходимо проводить управление стоимостью предприятия: в интересах всех агентов делящих между собой риски бизнеса (stakeholders) или управление стоимостью компании (рыночной стоимостью собственного капитала компании) в интересах ее владельцев (акционеров, shareholders);
- владение методами оценки влияния поведения экономических агентов на стоимость бизнеса в глобальной среде
- знание передовой отечественной и зарубежной теории и практики оценки активов и бизнеса, правила проведения оценочных мероприятий;
- знание методик выявления ключевых факторов стоимости компании
- умение разрабатывать альтернативы управленческих решений по развитию бизнеса с учетом их влияния на стоимость бизнеса.
- Знание положений теории корпоративных финансов, применяемых в управлении стоимостью бизнеса;
- знание современных методов корпоративных финансов, применяющиеся в оценке стоимости бизнеса;
- умение использовать современные методы корпоративных финансов для оценки стоимости бизнеса
- умение учитывать положения теории корпоративных финансов при управлении стоимостью бизнеса с учетом стратегических задач, стоящих перед компанией.

Деловой иностранный язык (факультатив)

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке в сфере делового общения;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- владение навыками использования устной и письменной речи осуществления деловой коммуникации на иностранном языке.
- умение применять иностранный язык в процессе управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование (факультатив)

Цель курса – изучение возможностей использования метода Монте-Карло для повышения эффективности управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата прогнозирования;
- 2) освоение метода Монте-Карло в аспекте анализа деятельности корпорации;
- 3) получение практических навыков использования метода для управления рисками, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание области применения и ограничения методов прогнозирования при принятии управленческих решений;
- умение обосновывать управленческие решения при помощи методов прогнозирования, включая метод Монте-Карло;
- знание
- возможности использования информационных технологий (например, MS Excel) при разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности посредством моделирования стоимости и продолжительности работ проекта при помощи метода Монте-Карло;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для составления прогноза и оценки его точности;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) при разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности для моделирования продолжительности и стоимости работ проекта при помощи метода Монте-Карло
- знание аппарата прогнозирования для стационарных данных; аппарата прогнозирования для данных, имеющих тренд; аппарата прогнозирования для данных с сезонной компонентой; аппарата прогнозирования для циклических рядов;
- знание каузальных методов прогнозирования;
- умение осуществлять выбор модели прогнозирования в зависимости от вида временного ряда;

- умение анализировать и содержательно интерпретировать результаты прогнозирования;
- умение оценивать точность прогноза при помощи ошибок прогнозирования;
- знание возможности метода Монте-Карло для оценки корпоративных и проектных рисков;
- умение оценивать различные виды корпоративных и проектных рисков при помощи метода Монте-Карло.